

BATTISTELLA

Site: Correio Lageano **Seção:** ***

Jornalista: Mauro Maciel **Data:** 11-12-09 **Cm/col:** 52

Link: <http://www.correiolageano.com.br/htmNoticia.php?id=24044&c=2>

CORREIO LAGEANO



História. Exposição CL, um dos destaques do Prêmio Empreendedor

Mauro Maciel | Lages

Iniciada em junho, durante a Festa Nacional do Pinhão, depois de percorrer vários municípios da Serra Catarinense e a Capital do Estado, a Exposição "Correio Lageano 70 Anos de História" foi visitada também pelas pessoas que prestigiaram ontem o 11º Prêmio Empreendedor José Paschoal Baggio.

Os 18 painéis e pentágonos (totens) foram dispostos em um espaço do Clube Caça e Tiro, por onde os convidados acessavam o salão principal, em que ocorreu a premiação de 55 empresas da Serra Catarinense.

Com o slogan "Nestes 70 Anos a Nossa História é Você", de autoria de um leitor, o jornal criou a exposição para comemorar seu aniversário de 70 anos, completados em 21 outubro e, ao mesmo tempo, relembrou anseios e fatos importantes que marcaram a vida da comunidade serrana.

A organizadora da mostra, Juliana Paes de Lima, comenta que entre o planejamento, o projeto e a execução foram seis meses de trabalho. "A expectativa é de que o público relembre alguns fatos que muitos deles viveram e que cada leitor se encontre em um dos fatos ocorridos nos últimos 70 anos, porque é por eles e para eles que o jornal é feito", declara a organizadora ao reforçar que "fôlego para fazer um jornal diário não é para qualquer um".

Uma pesquisa foi realizada por profissionais da redação do Correio Lageano e as notícias impressas nos painéis remetem o público a uma viagem ao passado, como destacou o gerente da Pousada Rural do Sesc, Cláudio Renato de Souza. "É interessante, porque é a história de Lages". Souza já tinha visto a exposição durante a Festa Nacional do Pinhão e não resistiu em dar mais uma olhadinha antes de participar da cerimônia do Prêmio Empreendedor. "Isso aqui é um museu. A importância está nos detalhes que o jornal traz", acrescentou.

A experiência acumulada ao longo dessas décadas fez o Correio Lageano se aprimorar, modernizar-se e chegar às casas, escritórios e estabelecimentos comerciais dos serranos todos os dias. Gilson Rodrigues, da Madeireira Nereu Rodrigues (Correia Pinto), também já tinha visto a exposição, mas voltou a observar os painéis. "É a história de cada ano que passou bem documentada. Sempre é bom dar uma relembração", avaliou.

Para João Moraes, da Battistella Veículos Pesados, a exposição valoriza ainda mais o Correio Lageano, pela longa data de registros dos acontecimentos de Lages e região.

Empresários dizem que a economia local está mais forte

"Ser empreendedor é matar um leão por dia". Assim Rafaeli Sgarbossa, diretor da América Oil, define o empenho do empresariado serrano para sobreviver a um ano de crise na economia. "Acho esse prêmio importante sim, porque hoje em dia a gente tem tanta batalha e tanta luta. Esse é um reconhecimento", afirma Sgarbossa ao lembrar que a América Oil tem nove anos e em oito recebeu o troféu do Prêmio Empreendedor José Paschoal Baggio, por estar entre as maiores arrecadadoras de ICMS adicionado da região. "A gente fica muito satisfeito que o jornal tenha criado essa metodologia real. Por isso que a América Oil está aí, entre as empresas homenageadas".

Fumio Hiragami, da fruticultura Hiragami, com sede em São Joaquim, diz que este ano de crise deu oportunidade de comprovar que as empresas têm estruturas sólidas e, por isso, não foram abaladas severamente, mas resistiram. "Realmente o que esse jornal faz é nota 10 e incentiva mais os empresários", diz o empresário ao falar do valor dado pelo Correio Lageano às pessoas que investem e dedicam seu talento ao desenvolvimento da Serra Catarinense.

Israel Marcon, da Madeireira Boa Esperança, de Capão Alto, completa que o prêmio mostra que existem empresas que buscam alternativas em momentos de crise. "Às vezes as respostas e as soluções estão dentro das próprias empresas", revela Marcon ao concluir que o Prêmio Empreendedor José Paschoal Baggio tem mostrado a capacidade que as empresas têm de se reinventar.

