



Contrato de Reparo e Manutenção da Scania ajuda a reduzir quebras de caminhões

Para deixar os caminhões sempre rodando em perfeitas condições, aumentando a rentabilidade do transportador, a Scania oferece aos seus clientes o Contrato de Reparo e Manutenção (R&M), que faz parte do portfólio de serviços disponíveis em todas as Casas Scania espalhadas no País.

O contrato é um importante serviço frente à realidade enfrentada especialmente pelas grandes cidades. A falta de manutenção adequada em boa parte dos 1,6 milhão de caminhões que compõem a frota brasileira é um dos principais vilões dos congestionamentos. Um veículo sem a conservação necessária significa maior possibilidade de quebra, além do aumento na emissão de poluentes.

Ao optar pelo Contrato de Reparo e Manutenção, o cliente encontrará na rede Scania um centro de excelência de serviços, preparado para deixar o veículo trabalhando o tempo todo. Esse serviço não só evita possíveis quebras, como também ajuda a reduzir o número de acidentes nas vias públicas e os índices de poluição atmosférica.

O R&M permite que o cliente pague um valor fixo por quilômetro rodado, cobrindo todas as despesas de reparos durante a vigência do contrato. “Se o caminhão estiver em ordem, ele roda mais. Se roda mais, o cliente fatura mais. E se ele fatura mais, terá condições de pagar o contrato. O serviço vale a pena, ainda mais sabendo que a manutenção representa apenas 10% de todos os custos operacionais de um caminhão”, afirma Elmer John Hartman Jr., coordenador da área de manutenção da Scania do Brasil.

Os valores do contrato são definidos de acordo com alguns critérios, como a aplicação do caminhão, o tipo de carga transportada, o ambiente em que é utilizado no dia-a-dia e o perfil de condução do veículo. Outra vantagem do R&M é que ele representa uma economia de 15% nos custos de manutenção do veículo em comparação aos mesmos serviços executados fora do contrato.

A Scania é um dos líderes mundiais na fabricação de caminhões pesados, ônibus e motores. Com 35 mil funcionários, a Scania possui operações industriais na Europa e na América Latina. Em 2007, suas receitas somaram 8,9 bilhões de euros. A atuação da Scania estende-se por mais de 100 mercados e cerca de 95% de suas vendas ocorrem fora da Suécia, seu país de origem.

Scania Brasil

Assessoria de Comunicação

Mário Sérgio Venditti (MTb 17.217) mario.venditti@scania.com

Fone: (11) 7156-6964 / (11) 4344.9666

São Bernardo do Campo, 24 de julho de 2008.